

L'importante apporto dei nostri partner

Sono tanti i partner che si sono schierati accanto alla nostra Associazione per dare un grande impulso alla raccolta fondi per contribuire alla ricostruzione della Casa dello studente de L'Aquila. La prima ad aderire è stata la catena di supermercati e ipermercati Ali-Aliper di Padova, (88 punti vendita tra Veneto ed Emilia Romagna), che ha devoluto ben 201.377 euro. Ali aveva subito proposto ai suoi clienti di devolvere un euro ogni 100 punti scaricati dalla Carta fedeltà. A fronte di ogni donazione di un euro, i supermercati ne hanno aggiunto due. Ad oggi sono stati circa 45.000 i clienti che hanno devoluto un euro alla raccolta fondi pro Avis e pro Abruzzo. Nel corso dell'estate scorsa, anche l'azienda Bata ha deciso di aderire a questa iniziativa devolvendo ad Avis un totale di 5.000 euro (un euro per ogni paia di infradito vendute). Rimanendo sempre in tema di abbigliamento, anche la

famosa casa produttrice di jeans Levi Strauss & Co. ha voluto, attraverso la sua Fondazione, contribuire con oltre 6.500 euro ai progetti dell'Avis nazionale, affinché L'Aquila e i suoi studenti possano spiccare nuovamente il volo. Non solo la moda, ma anche il mondo dei motori è corso in sostegno della nostra campagna grazie a un'asta benefica organizzata su Ebay. Oggetto dell'iniziativa era un esemplare unico della Citroen C2 con livrea Brutale. La C2 Brutale nasce dalla collaborazione tra Citroën Italia con il noto costruttore di motociclette high-end MV Agusta, che già realizzò una moto Brutale. Il contributo raccolto dalle due grandi aziende ha superato i 14.000 euro. Dai motori ai libri. La ricostruzione della Casa dello studente era anche simbolo di un rinnovato supporto alla cultura del capoluogo abruzzese. Zanichelli Editore ha deciso di unirsi all'Avis offrendo una ricca

20



collezione di libri che comprende, tra gli altri, vocabolari, dizionari e atlanti. La donazione è stata ufficializzata il 17 maggio, nel corso di una cerimonia alla Fiera Internazionale del Libro di Torino.

Boris Zuccon

Nelle immagini i partner più significativi per la raccolta fondi e le loro campagne



Il successo di una raccolta "fai da te" all'OBI

Anche la catena di centri per l'edilizia e fai-da-te di OBI Italia si è subito attivata per offrire un aiuto concreto alla popolazione abruzzese. Sabato 18 aprile nei 42 Centri OBI d'Italia è stata, infatti, indetta la Giornata di Solidarietà: per ogni scontrino emesso, ciascun punto vendita ha donato un euro ad AVIS per dare così nuova vita alla Casa dello studente de L'Aquila. L'iniziativa, con cui sono stati raccolti complessivamente 60.660 euro, è stata organizzata in collaborazione con l'Avis di Avezzano, grazie al presidente Domenico Ciminelli e al vice presidente Domenico Babbo.